

# Клара Исабаева

*руководитель центра менеджмента  
и внешних связей музея им. А. Кастеева*

## ИНТЕГРИРУЯСЬ В МИРОВОЕ ИСКУССТВО

### ПРОПАГАНДА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА НЕЗАВИСИМОГО КАЗАХСТАНА ЗА РУБЕЖОМ

Обретение в 1991 году независимости стало важнейшей вехой истории современного Казахстана, вместе с которой перед страной встала задача позиционирования себя на международной арене как молодого суверенного развивающегося светского государства. За 25 лет независимости Казахстан превратился в одно из значимых государств мира, чье мнение имеет вес в мировой политике.

Если в конце 1990-х, когда наши дети стали учиться в зарубежных школах и университетах, название страны мало что говорило жителям других стран (Казахстан? Это где-то рядом с Пакистаном?), то в настоящее время название нашей страны произносится с восторгом и уважением – Казахстан! Астана! Если в первые годы независимости перед страной стояла задача стать узнаваемой на международной арене, то на современном этапе страна постоянно работает над задачей информирования мирового сообщества о нашей древней многовековой истории и культуре и ее интеграции в мировое культурное наследие. Как отмечает политический аналитик Серикжан Адилов, Казахстан занимает хоть и скромные, но постепенно крепнущие позиции в различных международных зачетах по страновому PR, о нашей стране узнаёт все большее количество людей во всем мире.

На международной конференции «Керемет. Искусство как актив» один из казахских бизнесменов Ержан Исабаев высказал точку зрения, что искусство, которым торгует галерея «Саатчи» в Лондоне, имеет большой вес, но наше казахское искусство совершенно неинтересно за рубежом. Необходимо отметить, что подобная точка зрения не имеет веских оснований. На самом деле, наше и декоративно-прикладное искусство, и изобразительное искусство пользуется большим интересом западных музеев и коллекционеров. Приведу несколько примеров.

В январе 2016 года на Выставке национальной обуви стран Востока Британского музея была представлена казахская обувь – сапоги – масі, или ичиги из кожи и хлопка. Экспонат датируется 1900 г., обувь была изготовлена казахскими мастерами из Балхаша свыше века назад.



В коллекции владельца одного из самых дорогих отелей Лас-Вегаса «Вин» Давида Вина кроме оригиналов Пабло Пикассо представлены уникальные образцы декоративно-прикладного искусства, в частности его коллекция вышивки интегрирована в дизайн вышеназванного отеля и включает прекрасные сюжеты из Центральной Азии.

Зарубежные дипломаты и бизнесмены, работающие в Казахстане, активно приобретают в свои коллекции казахские и центральноазиатские произведения декоративно-прикладного и изобразительного искусства. Например, бывший директор USAID в Центральной Азии Вильям Фрей, архитектор и дизайнер по образованию, приобрел коллекцию казахских ковров и узбекских старинных халатов.

Его коллеги коллекционируют старинные национальные костюмы. Интерьеры посольств США в Астане и Душанбе богато украшены картинами современных местных художников и национальными костюмами. Посол США Ричард Крол даже установил во дворе посольства в Астане настоящую казахскую юрту, где проводит особо важные встречи.

Лорд Полтимор, один из топ-менеджеров Сотбис, высоко отозвался о коллекции казахской живописи музея Кастеева и ее растущей ценности.

За рубеж было продано огромное количество работ современных казахстанских художников.

В 2016 году в Лондоне вышла монография Алии Абыкаевой-Тизенхаузен «Центральная Азия в искусстве. От советского ориентализма до новых республик», в которой она анализирует живопись Центральной Азии.

Вывод – наше декоративно-прикладное и изобразительное искусство интересно, и его необходимо продвигать.

С обретением независимости пропаганда искусства суверенного государства и, в частности, изобразительного искусства, стала одной из важных составляющих задачи формирования позитивного имиджа страны на международной арене. На протяжении всего времени независимости Министерство культуры и спорта разрабатывает специальные программы, направленные на продвижение культуры и искусства Казахстана за рубежом, такие как, например, «Мәдени мұра» («Культурное наследие»), «Мәңгілік мұра» («Вечное наследие») и другие.

В программном документе Министерства культуры и спорта РК – «Концепция культурной политики» отмечается: «Сегодня развитие культуры и культурного потенциала входит в число приоритетов развития многих народов и государств. Развитое общество осознает культуру как важнейшее условие своей жизни и прогресса, значимую часть богатства нации. При этом в обществе сохраняется стереотип о том, что культура в большинстве своем это отрасль досуга и развлечений. Однако ключевой составляющей культурной политики всегда была и остается ценностная ориентация, духовно-нравственное воспитание, сохранение и обогащение национального и мирового культурного наследия, плодотворный культурный обмен, творческая реализация личности.

Культурная политика – это основная идеологическая платформа каждого успешного государства, формирующая как главные ценностные ориентиры общества, так и созидательное начало личности, гармоничное сочетание культуры и экологии человека в самом широком понимании».

В Стратегии развития Казахстана до 2050 года и Концепции по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира большое значение придается формированию узнаваемого культурного «бренда» Казахстана в мировом сообществе.

Пропаганда – термин, имеющий два противоположных значения: 1) позитивное значение – широкое распространение информации в целях повышения осведомленности общественности (публики, то есть граждан); 2) негативно значение – распространение приукрашенной информации, не соответствующей действительности или совсем, или в какой-то мере. Говоря о пропаганде изобразительного искусства Казахстана, мы имеем в виду позитивное значение термина. Крупнейший американский теоретик связей с общественностью и пиара Эдвард Бернейс в своей книге «Пропаганда» дает ей следующее определение: «Современная пропаганда – это последовательная, достаточно продолжительная деятельность, направленная на создание или информационное оформление различных событий с целью влияния на отношение масс к предприятию, идее или группе». Таким образом, пропаганду изобразительного искусства Казахстана за рубежом, а также нашей культуры в целом, можно определить как последовательную, продолжительную, комплексную деятельность с целью повышения информированности мировой общественности о нашей культуре (включая изобразительное искусство) и создания позитивного культурного имиджа (бренда) нашей страны – современного независимого Казахстана в мировом сообществе.

После распада Советского Союза ушел в прошлое ведущий метод искусства этого государства – социалистический реализм, и стало развиваться искусство независимого Казахстана. Художники страны на волне патриотического подъема приняли активное участие в создании государственных символов суверенного Казахстана – герба, флага, национальной валюты. С этих первых символов и образов независимости и государственности начался процесс переосмысления своей истории, обращение к историческим личностям, национальным традициям и культуре. Старые реалистические формы искусства продолжали существовать наряду с возникающими новыми формами, но содержание изменилось.

Независимость открыла многие талантливые имена, такие как Нелли Бубэ, Досбол Касымов, Гульжамал Тагенова, сестры ГаБо, Бейсебек Аканаев, Талгат Теужанов, Даурен Кастеев, Серик Тайнов, Алексей Уткин и многие другие, чьи произведения отражали новый Казахстан. Представление этого уникального, самобытного искусства мировому сообществу – важная задача пропаганды нашего государства.

Ведущая роль в продвижении позитивного имиджа Казахстана и его искусства принадлежит Министерству иностранных дел РК, которое при поддержке диппредставительств за рубежом открывает культурные центры и проводит различные мероприятия. Как отмечает заместитель министра Комитета международной информации Министерства иностранных дел РК Роман Василенко: «Важной частью информационно-имиджевой работы является продвижение на международной арене национальной культуры, повышение узнаваемости наших культурных брендов. Из недавних результатов работы наших дипломатов можно назвать решение ЮНЕСКО включить искусство исполнения традиционного казахского домбрового кюя и традиционные навыки изготовления кыргызской и

казахской юрт в репрезентативный список мирового нематериального культурного наследия человечества. Популяризация Казахстана как места первой доместикации лошади, а также родины яблок и тюльпанов тоже является частью данной работы. Мероприятия по продвижению нашей культуры за рубежом требуют расходов, и наши дипломатические представительства, наряду с Министерством культуры и спорта и другими госорганами, нацкомпаниями, частным бизнесом и неправительственными организациями, вносят свой вклад, в том числе и финансовый, в подобные проекты».

МИД Казахстана использует также современные инструменты по продвижению имиджа Казахстана за рубежом, как, например, уникальное мобильное приложение о Казахстане «Страна Великой степи». Данное мобильное приложение является настоящей цифровой энциклопедией о Казахстане, охватывающей самый широкий набор тем. Оно состоит из 10 разделов. Это география, история, общество, культура, государство, международные отношения, экономика, туризм, Астана и «ЭКСПО-2017».

Министерствами иностранных дел и культуры и спорта разработан план мероприятий по продвижению культуры Казахстана за рубежом в рамках бюджетной программы «Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства, сохранение, изучение и популяризация казахстанского культурного наследия и повышение эффективности реализации архивного дела».

В 2014–2017 годах в рамках данной программы Посольство Казахстана в России, например, инициировало выпуски уже трех литературных альманахов «Казахстан – Россия», в два последних вошли статьи по изобразительному и музыкальному искусству, а также кинематографу независимого Казахстана.

Пропаганда и продвижение казахского изобразительного искусства включает разнообразные мероприятия, такие как публикации в СМИ и телесюжеты, ведение сайтов на английском и других языках, социальных сетей, подписчиками которых являются специалисты и граждане других стран и, конечно, ключевое мероприятие изобразительного искусства, хотя самое дорогостоящее – проведение выставок за рубежом. К сожалению, высокая затратность проведения музейных выставок за рубежом негативно сказывается на их частоте. За годы независимости музеи страны провели лишь несколько выставок из своих фондов, но демонстрировали лишь уникальные экспонаты.

Например, в 2006–2007 годах прошла выставка «Золотого человека» в Вашингтоне, Сан-Диего, Хьюстоне, в 2013 – в Пекине.

В сентябре 2010 года в Лондоне прошла выставка «Сокровища Казахстана». На ней экспонировались 75 произведений изобразительного искусства: 50 картин из музея им. А. Кастеева и 25 работ из частной коллекции Нурлана Смагулова, которые никогда ранее не выставлялись за рубежом. Выставка стала уникальным событием в Западной Европе – это первая масштабная экспозиция музейной коллекции казахского изобразительного искусства. Хотя, на наш взгляд, количество посетителей 1500 человек данной выставки для такой страны, как Великобритания, незначительно.

Организовать выставку современного казахского искусства для частной галереи несколько проще. За годы независимости лидером по организации зарубежных выставок, разносторонне продвигающих современное изобразительное искусство Казахстана и художников периода становления независимости, стала

галерея «Ою», которая сотрудничала с дипломатическими представительствами Казахстана в разных странах и организовывала совместные проекты по типу государственно-частного партнерства.

В 2001 году «Ою» организовала выставку в галерее современного искусства «Аль-Джезира» в Каире, в Египте. В данной выставке приняли участие такие современные казахстанские художники, как Гульжамал Тагенова, Нелли Бубе, Нурлан Килибаев и другие. В 2002 году – выставку акварелей художника Маната Каспака во Франции в рамках всемирных скачек на «Приз Дианы Гермес» в Шантильи. В 2003 году – выставку на городском празднике в городе Минори (Италия).

В 2004 году впервые в истории изобразительного искусства Казахстана частная казахская галерея «Ою» организовала успешную персональную выставку Нелли Бубэ «Номады и культура» во Дворце Наций европейского отделения ООН в Женеве (Швейцария). Выставка состоялась благодаря поддержке казахстанской миссии при ООН, возглавляемой послом Казахстана в Швейцарии Нурланом Даненовым, первому секретарю посольства Мунире Артыкбековой и директору галереи «Ою» профессору Гульмире Шалабаевой. Казахские газеты отмечали, что успех выставки был ошеломляющим – организаторы разослали свыше двух тысяч приглашений. Эпитеты, которыми гости награждали картины, были в превосходных степенях. Цель – ознакомить и популяризировать культуру и искусство Казахстана за рубежом. Свое восхищение открыто выражали не только швейцарцы, но и граждане других стран.

Выбор произведений для выставки обуславливался исторической ролью Казахстана в мировой цивилизации. В связи с этим центральным произведением стал полиптих «Великий Шелковый путь», произведший огромное впечатление на посетителей выставки. Основная идея этой работы – Казахстан как один из торговых центров Центральной Азии, принимающий караваны с Запада и Востока. В центральной части картины изображен дастархан, как символ гостеприимства нашей страны. Кроме «Великого Шелкового пути», экспонировались исторические и воспевающие народные ремесла картины: «Сокровища Тамгалы», «Глиняные города», «Золотые миражи Востока», «Восточные коврики» и другие, разнообразно представляющие регион и стиль жизни кочевников. Многие из них были приобретены швейцарскими и другими иностранными коллекционерами.

В 2004 году галерея «Ою» организовала участие художницы Нелли Бубэ в международной выставке «Артиада-2004», прошедшей в рамках культурной программы Олимпийских игр в Афинах. Триптих «Отрар» был специально написан для всемирной Артиады, на которую работы отбирало международное жюри из пятидесяти экспертов. Несмотря на то что продвижение казахстанских художников всегда было приоритетным для галереи, приглашение Нелли на «Артиаду» стало неожиданным. Ее работу представили на конкурс, чтобы поучаствовать, и она вызвала большой интерес международной комиссии. Галерея не ошиблась в выборе художника, воспевающего образ жизни кочевников, и ее работы пользовались успехом.

2005 год. Выставка Нелли Бубэ в Париже

2007 год. Художники Нелли Бубэ и Нурлан Килибаев участвовали в международном фестивале «Многоликая Азия» в Праге (Чехия)

2008 год. Участие постеров работ Досбола Касымова в международном фестивале «Многоликая Азия» в Праге (Чехия)

2011 год. Выставка и презентация книги профессора Гульмиры Шалабаевой «Евразийство сквозь призму изобразительного искусства Казахстана» в Посольстве Казахстана в Риме

2012 год. Выставка работ казахстанских художников в Астане на открытии консульства Княжества Монако в РК.

2012 год. Персональная выставка Гульжамал Тагеновой в Генконсульстве Франции.

Октябрь 2017 года. Выставка Даурена Кастеева в Лондоне.

Ноябрь 2017 года. Выставка казахских художников Friendship в Анкаре.

Июнь-июль 2018 года. Выставка «На перекрестках Азии и Европы. Шедевры XX века из коллекции Музея искусств им. А. Кастеева» (Нью-Йорк, США, Национальный клуб искусства).

Ноябрь 2018 года. Выставка «Дух великой степи» (Анкара, Турция, Музей искусств им. Мустафы Айаза).

Проведение престижных зарубежных выставок привело профессора Гульмиру Шалабаеву к следующим наблюдениям и выводам, которые она изложила в монографии «Евразийство сквозь призму изобразительного искусства Казахстана»: «Европу, достаточно искусственную и капризную, можно заинтересовать, если предоставить ей возможность познакомиться с самобытной культурой другой страны. Неподдельный интерес вызывают национальные мотивы, колорит, содержание».

Другие частные казахстанские галереи, такие как «Улар», «Инкар», «Куланши», «Has Sanat» и пр., также участвуют в зарубежных выставках и ярмарках как в рамках государственно-частного партнерства, так и на зарубежные гранты, или самостоятельно.

В 2010 году галерея «Инкар» при поддержке Посольства РК в Австрии и Посольства РК в Чехии провела в Вене и Праге художественную выставку «Цветы и образы». Тогдашний постоянный представитель Республики Казахстан при ОБСЕ посол Кайрат Абдрахманов от имени постоянных представительств государств Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе, аккредитованных в Вене, писал в благодарственном письме на имя директора галереи Семена Хана: «Это событие стало знаковым в культурной жизни города, продемонстрировав достижения казахстанского изобразительного искусства. Подтверждением служит большой интерес со стороны австрийской общественности, представителей муниципальных властей, дипломатического корпуса и европейской творческой элиты, высоко оценивших богатство и глубину культурных традиций нашей многонациональной страны.

Следует особо отметить, что эта уникальная выставка внесла свой неоспоримый вклад в популяризацию как Казахстана, так и казахстанского представительства в ОБСЕ в 2010 году...»

В проведении фотовыставок возможностей больше. Хотя оригинальные работы и их фотографии не одно и то же, но фотовыставки также способствуют пропаганде изобразительного искусства Казахстана. Так, например, в 2015 году в



Посольстве Казахстана в Софии была проведена фотовыставка работ современных казахстанских художников, посвященная 550-летию Казахского ханства.

Кроме выставок, большая роль в пропаганде искусства Казахстана, и в том числе декоративно-прикладного и изобразительного, принадлежит СМИ и одному из самых эффективных видов СМИ, когда мы говорим об изобразительном искусстве – телевидению. Уделяя большое внимание страновой пропаганде Казахстана в мире, Правительство создало в 2002 году специальный спутниковый телеканал, который сначала назывался Caspionet, а теперь – KazakhTV. Канал транслирует свой сигнал круглосуточно на территории 117 стран мира, с потенциальной аудиторией 5,1 млрд человек, включая страны Северной и Центральной Америки, Западной и Восточной Европы, Австралии и Океании, Северной Африки, Ближнего Востока, Азии и Южного Кавказа (Закавказье). Миссия канала – оперативное и объективное информирование международной аудитории о событиях казахстанской жизни и отражение казахстанской позиции по главным вопросам международной политики, но вместе с тем канал имеет несколько качественных программ о культуре, включая изобразительное искусство Казахстана: KazArt, Culture, Regional Focus, International Dialog и другие.

Две из них, KazArt и Culture, полностью нацелены на пропаганду изобразительного искусства и успешно справляются с данной задачей. 15-минутная программа KazArt выходит по восемь раз в среду и в субботу (или 16 раз в неделю) на трёх языках: казахском, русском и английском. На казахском языке программы об изобразительном искусстве Казахстана имеют возможность смотреть зарубежные казахские диаспоры Китая, Монголии, Афганистана, Ирана, Турции, России и других стран. На русском языке программы смотрят телезрители России и русскоговорящие телезрители СНГ. На английском языке эти программы могут смотреть телезрители самых разных стран мира.

Подводя предварительные итоги состояния пропаганды изобразительного искусства Казахстана за рубежом, приходим к следующим выводам.

Правительством страны разработана специальная культурная политика, которая включает несколько программ. В центре этой политики – ценностная ориентация, духовно-нравственное воспитание, сохранение и обогащение национального и мирового культурного наследия, плодотворный культурный обмен, творческая реализация личности.

Вышеназванные программы включают комплекс мероприятий по продвижению искусства Казахстана за рубежом (работа культурных центров, проведение выставок, издание литературы по искусству, разработка мобильных приложений, ведение сайтов и социальных сетей на иностранных языках).

Вещающий на 117 стран канал KazakhTV регулярно снимает сюжеты именно по изобразительному искусству. Например, в 2016 году – этот канал выпустил в эфир:

– программа KazArt – 36 сюжетов (14 из них снимались в музее имени А. Кастеева, включая народное ткачество, вышивку, курак-корпе, графику, скульптуру, живопись, жанры: портрет, пейзаж, натюрморт, батальный жанр, исторический жанр и другие). Каждый из сюжетов выходил в эфир 8 раз – 112 раз эфира в год и плюс повторы;

– программа Culture – 12 сюжетов о выставках и музыкальных вернисажах музея имени А. Кастеева несколько раз в день на трех языках плюс повторы.

Еще один международный канал показывает выставки нашего музея на страны СНГ на русском языке – канал Мир24, но доля сюжетов о казахстанском изобразительном искусстве здесь значительно меньше, очевидно в связи с тем, что в содружество входит несколько стран и всем им уделяется эфирное время.

Государственный музей искусств имени А. Кастеева принимает активное участие в пропаганде изобразительного искусства Казахстана через зарубежные выставки и фотовыставки, участие в телевизионных программах для зарубежных зрителей, как, например, KazakhTV, публикации статей в международных сборниках об искусстве независимого Казахстана, как например, литературный альманах «Казахстан – Россия» 2016 года и других, а также через многочисленные экскурсии для иностранных посетителей музея на английском языке.

Так, в прошедшем году музей посещали гости из США, Великобритании, Австралии, Канады, Кореи, Малазии, Китая, Германии, Голландии, Франции, Швейцарии, Люксембурга, Ирана и других стран.

#### ЛИТЕРАТУРА

Концепция культурной политики Республики Казахстан. Министерство культуры и спорта. Ноябрь 2014.

Стратегия развития Казахстана до 2050 года. Декабрь 2012.

Концепция по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира. Январь 2014.

Сериюжан Адилов, Central Asian Monitor, Имидж Казахстана за рубежом: лицо или маска? – <https://camonitor.kz/14792-imidzh-kazahstana-za-rubezhom-lico-ili-mask.html>

Роль культуры в формировании странового бренда «Казахстан». – <http://articlekz.com/article/13805>

KazakhTV. – [http://www.kazakh-tv.kz/ru/category/about\\_company](http://www.kazakh-tv.kz/ru/category/about_company)

Эдвард Бернейс. Пропаганда. 1928 г.

